

## CURRICULUM VITAE

**Nom de famille :** COLIN  
**Prénom :** Michel  
**Date de naissance :** 09/11/1959  
**Nationalité :** Français  
**Lieu de résidence :** Chamonix, France



### Situation présente :

**Consultant Senior International / Président de Mediatic Conseils SAS**  
**Expert en marketing & génération de revenus radios**  
**Formateur – Conseiller – Conférencier**

**Années d'expérience internationale & T.O.M. : 43 ans**

PAYS	DATE DEBUT - DATE FIN	PAYS	DATE DEBUT - DATE FIN
Belgique	09 & 11/2018	Maroc	2007 à 2023
Burkina Faso	02/2016	Mauritius	05 & 11/2017
Burundi	07/2008 & 11/2013	Niger	12/2013 & 01/2014
Canada	05/2018 à 06/2024	Nouvelle Calédonie	07/2016
Centrafrique	07/2010 & 07/2011 - 05/2015 & 08/2015	Palestine	07/2018
Cameroun	04/2022	Polynésie Française	07/2019 -11/2022
Côte d'Ivoire	10/2023 – 02/2024	RDC	26 missions (1 à 3 semaines) entre 2007 & 2023
Guadeloupe	10/2005 > 10/2022	Saint Martin	10/2022
Guinée	01/2010	Sénégal	10/2004
Guyane	09/2016 – 03/2023	Sierra Leone	08/2009 & 03/2010
Italie	09/1981 à 12/1984	Suisse	1995 à 2023
La Réunion	02/2009 à 09/2016	Tchad	12/2011 & 05/2012
Libéria	12/2007	Tunisie	03/2018
Luxembourg	08/2014	Turquie	09/2023
Madagascar	03/2020 & 2024	Sénégal	10/2004
Martinique	10/2005 à 10/2022	UK	09/2018
La Réunion	02/2009 à 09/2016	USA	1996 à 2017

### Qualifications principales (pertinentes pour le projet)

Spécialiste de la génération de revenus traditionnels et digitaux pour les médias locaux.

- ♦ **43 ans d'expériences polyvalentes média** ; journaliste, animateur, programmateur, producteur d'émissions et de publicités, commercial, responsable marketing, concepteur-rédacteur, gestionnaire, Community manager, directeur, consultant, formateur, conférencier.
- ♦ **40 ans d'expérience entrepreneuriale** dans les médias en tant que manager et fondateur de stations et de régies publicitaires, éditeur de presse magazine et de blogs, formateur et consultant.
- ♦ **19 ans d'expérience dans la formation et le conseil, spécialisé dans le marketing des médias, l'analyse opérationnelle et la génération de revenus radio, digital, TV et hors média.**
- ♦ **Maîtrise de l'ensemble du processus commercial** : audit, étude de marché, diagnostic organisationnel, recrutement et formation des commerciaux, pricing, argumentaires et kit médias, gestion commerciale, opérations hors médias et événementielles, organisation du back office, monitoring, promotion des ventes, CRM, négociation, planification publicitaire, médiaplanning, conception et production publicitaire, relations clients, développements hors médias, radios digitales, webradios, podcasts, audio digital, utilisation des outils de l'IA...
- ♦ **18 ans d'expérience et 55 missions de viabilisation média dans 16 pays d'Afrique et Moyen-Orient** (RDC, Sénégal, Maroc, Burundi, Sierra Leone, Guinée, Libéria, RCA, Tchad, Niger, Burkina Faso, Tunisie, Palestine, Madagascar, Cameroun, Côte d'Ivoire) pour les ONG ; Fondation Hironnelle, Internews, Freepress, ICFJ, IREX ; ERIS, Panos, IBF. **Développement de concepts de générations de revenus médias adaptés aux cultures et marchés africains locaux et nationaux. Homme de terrain, focalisé sur l'analyse opérationnelle, la mise en pratique et l'efficacité pérenne des formations.**
- ♦ **Depuis 2007, spécialiste de la pérennisation des radios communautaires**, pour plusieurs ONG media dont Internews et la Fondation Hironnelle (CH). A accompagné notamment le développement des 50 radios partenaires de Radio Okapi en République démocratique du Congo, la création d'une régie publicitaire nationale pour plus de 100 radios communautaires et la régie publicitaire de Radio Ndeke Luka à Bangui (RCA).
- ♦ **Conférencier spécialisé dans les questions de pérennisation et modèles économiques des médias africains.** Conférences et workshops à Conakry, Kinshasa, Lubumbashi, Rabat, Casablanca, Bangui, Bujumbura, N'Djamena, Niamey, Ouagadougou, Paris, Londres, Tananarive, Douala, Istanbul, Antananarive.

## Expérience professionnelle internationale – Conseils / Formation / Études / Conférences

DATE DEBUT - DATE FIN	LIEU	SOCIETE & PERSONNE DE REFERENCE (NOM ET COORDONNEES)	POSITION	DESCRIPTION
06/2024 > 05/2025	Madagascar + distance	<b>INTERNEWS</b> Vonjisoa Radasimalala <a href="mailto:vradasimalala@INTERNEWS.EU">vradasimalala@INTERNEWS.EU</a>	Expert Marketing & Génération de revenus	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projet <b>Manehoa – Liberté d’expression Madagascar (LEM) financé par l’UE</b>. Évaluations, recommandations et accompagnement des 4 partenaires (Malina Transparency International – Studio Sifaka – Coalition des radios de Madagascar – Sioka) dans leur développement marketing, digital et leur viabilité financière.</li> </ul>
05/2024	Canada	<b>Association des Radiodiffuseurs Communautaires du Québec</b> Christian Roy <a href="mailto:soutien@arcq.gc.ca">soutien@arcq.gc.ca</a>	Formateur	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formation de 11 radios communautaires sur les usages de <b>l’intelligence artificielle</b> dans le développement marketing et commercial.</li> </ul>
09/2023 > 02/2024	Côte d’Ivoire + distance	<b>IBF CONSULTING</b> Thierry Perret - <a href="mailto:perrethierry@gmail.com">perrethierry@gmail.com</a>	Expert analyse marché publicitaire	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participation en qualité d’expert en génération de revenus à <b>l’Étude sur le modèle économique et a professionnalisation de la presse écrite en Côte d’Ivoire</b> pour le compte de IBF Consulting, Le Ministère de la Communication et de l’Économie Numérique (MICEN) et l’Union européenne (UE). Travaux réalisés à Abidjan et à distance.</li> </ul>
09/2023	Turquie	<b>POWER GROUP</b> Olivier Mauxion <a href="mailto:olivier@powergroup.com.tr">olivier@powergroup.com.tr</a>	Conférence	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conférence de rentrée de PowerGroup à Istanbul devant 200 annonceurs et agences médias turques « <b>7 keys to effective use of radio advertising</b> »</li> </ul>
08/2023	Suisse	<b>RTN – BNJ</b> Anthony Pelletier <a href="mailto:apelletier@bnj.ch">apelletier@bnj.ch</a>	Consultant Formateur	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Formation commerciale</b> des nouveaux collaborateurs des 2 régies publicitaires RTN et BNJ à Fribourg en Suisse romande.</li> </ul>
06/2023	RDC	<b>SODEICO – NKELE BANTU</b> Djo Moupondo – Doña Moleka <a href="mailto:dona.moleka@sodeico.org">dona.moleka@sodeico.org</a>	Conférencier Expert monétisation	<ul style="list-style-type: none"> <li>Animation de l’atelier « <b>Business models des médias congolais à l’ère du numérique</b> » et de la masterclass « Comment organiser son business model pour créer de la valeur ? » le 23/06/2023 à Silikin Village – Kinshasa avec le soutien de MSDA - <u>USAID, Ambassade de Suède à Kinshasa, FHI 360 et Internews.</u></li> </ul>
05/2023	Maroc	<b>CASABLANCA BROADCAST DAYS</b> Younes Yamouni <a href="mailto:younes.yamouni@phfcom.com">younes.yamouni@phfcom.com</a>	Conférencier Expert monétisation	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conférence-Keynote sur les « <b>l’impact des innovations commerciales de l’audio digital &amp; de l’IA sur le business model des médias</b> » dans le cadre du salon Casablanca Broadcast Days.</li> </ul>
03/2023	Guyane Française	<b>MONNEWS</b> Hermann Rose-Elie <a href="mailto:h.rose-elie@monewsguyane.com">h.rose-elie@monewsguyane.com</a>	Consultant Formateur	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formation de l’équipe commerciale et du manager du groupe Médias <b>Sogupresse</b>, dans la cadre de la création de la radio MoNEWS et du développement d’une régie publicitaire cross média (print-radio-web).</li> </ul>
11/2022	Polynésie Française	<b>TAHITI NUI TV</b> Catherine Suard <a href="mailto:csuard@tntv.pf">csuard@tntv.pf</a>	Conférencier Consultant	<ul style="list-style-type: none"> <li>Animation de la conférence annonceurs &amp; agences « <b>Les clés de la réussite d’une stratégie TV+Digital</b> ». Coaching de la direction commerciale, étude sur la création d’une radio.</li> </ul>
10/2022	Martinique Guadeloupe	<b>RÉGIE CARAÏBES</b> Caroline Legagneur – Yannick Ichane yichane@rcigroup.fr	Conférencier Formateur Consultant	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formations des équipes commerciales RCI Guadeloupe &amp; Martinique sur la <b>stratégie d’augmentation des tarifs et de réduction des durées publicitaires</b>. Conférences annonceurs et agences à Point-à-Pitre et Fort de France « 7 secrets d’une campagne radio créative &amp; performante ».</li> </ul>
10/2022	Saint Martin	<b>CARIBAVENUE</b> Lita Mondésir <a href="mailto:lita@caribavenue.com">lita@caribavenue.com</a>	Consultant Formateur	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Formation des équipes commerciales</b> Guadeloupe – Martinique – Saint Martin - Saint Barthélémy de la régie publicitaire radios.</li> </ul>
09/2022	RDC	<b>INTERNEWS RDC</b> Blaise Banyabo <a href="mailto:bbanyabo@INTERNEWS.ORG">bbanyabo@INTERNEWS.ORG</a>	Consultant Formateur	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Évaluations</b> de l’organisation de la gouvernance et formation in situ. Tournée in situ pour évaluer et accompagner la mise en pratique de la formation de 6 radios partenaires du projet <b>Média2i</b> à Kinshasa, Moanda, Boma, Kimpese, Mbanza Ngungu, Kenge et Goma.</li> </ul>

04/2022	Cameroun	<a href="mailto:etiennetasse@gmail.com">JADE Cameroun etiennetasse@gmail.com</a>	Consultant Formateur	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <b>Conférence-formation</b> de 2 jours pour <b>30 médias (presse, TV, radio, online) sur la génération de revenus traditionnels et digitaux</b>. Analyse du marché camerounais de la communication, diagnostic opérationnel.</li> </ul>
01/2022 >12/2022	Madagascar + Distance	<a href="mailto:Alexandre.DeHeller@hirondelle.org">FONDATION HIRONDELLE Alexandre.DeHeller@hirondelle.org</a>	Consultant Formateur	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <b>Accompagnement à distance</b> (vidéos, visioconférences, diagnostics, préconisations) pour la génération de revenus dans l'objectif de tendre vers l'autonomie du projet Studio Sifaka.</li> </ul>
02/2021 >12/2021	RDC + distance	<a href="mailto:bbanyabo@INTERNEWS.ORG">INTERNEWS RDC Blaise Banyabo bbanyabo@INTERNEWS.ORG</a>	Consultant Formateur	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <b>Formations à distance + présentielles</b>. Analyse organisationnelle et modules de formation et accompagnement à distance de février à décembre 2021 pour 20 médias (radio et presse en ligne) du projet Média2i</li> <li>♦ Formations présentielles sur la <b>Stratégie de génération de revenus traditionnels et en ligne</b>.</li> <li>♦ Formation présentielle sur la <b>Stratégie de génération de revenus digitaux</b> (social, web, video, streaming, podcasts....).</li> </ul>
02,03 & 04/2020	Madagascar	<a href="mailto:gabrielle.kaprieliancunin@hirondelle.org">PNUD, NATIONS UNIES, FONDATION HIRONDELLE gabrielle.kaprieliancunin@hirondelle.org</a>	Consultant Formateur	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <b>Etude du marché publicitaire malgache, diagnostic organisationnel et stratégie de pérennisation</b> du Studio Sifaka, Conférences pour les ONGs sur les bonnes pratiques de communication sur les radios. Formation commerciale.</li> </ul>
05 & 11/2018 11/2019 11/2021	Canada	<a href="mailto:soutien@arcq.gc.ca">Association des Radiodiffuseurs Communautaires du Québec Christian Roy soutien@arcq.gc.ca</a>	Consultant Formateur	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Formation inter de plusieurs radios communautaires sur les fondamentaux de la commercialisation radio.</li> <li>♦ <b>Les Jours de la Radio</b>. Conférence sur les nouvelles sources de revenus pour les radios communautaires.</li> <li>♦ Les Jours de la Radio <b>Conférence sur les innovations commerciales</b> (Podcasts, audio en ligne...). Formations intras sur mesure CIHO (Charlevoix), M105 (Granby), FM103,3 (Longueuil).</li> </ul>
07/2019	Polynésie Française	<a href="mailto:flatil@alvea.pf">ALVEA CONSEILS Frédéric Latil flatil@alvea.pf</a>	Consultant Formateur	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Formation inter "<b>La commercialisation radio-TV-Digital</b>" pour les médias et régies publicitaires radio &amp; télévision (Polynésie La Première, TNTV, France Publicité, Radio 1, Star FM, Tiare FM, Te Reo O Tefana).</li> </ul>
09/2018	UK	<a href="#">NEXT RADIO CONFERENCE</a>	Conférencier	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Présentation de la conférence "<b>Lessons from selling radio advertising in Africa</b>", The Royal Institution, London.</li> </ul>
09 & 11/2018	Belgique	<a href="mailto:alexandre@radionomy.com">TARGETSPOT Alexandre Saboubjian alexandre@radionomy.com</a>	Consultant Formateur	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Formation des <b>nouveaux collaborateurs internationaux</b> du groupe AudioValley sur les fondamentaux de la publicité audio.</li> </ul>
05/2018	Maroc	<a href="mailto:ohannioui@radioaswat.ma">Radio ASWAT Othmann Hannioui ohannioui@radioaswat.ma</a>	Consultant Formateur	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Formation de l'équipe commerciale, marketing, et digital sur la commercialisation <b>cross media</b> et le développement de nouvelles sources de revenus.</li> </ul>
07/2018	Palestine	<a href="mailto:chloe.lavalou@consulfrancejerusalem.org">Consulat Général de France Jérusalem Chloé Lavalou chloe.lavalou@consulfrancejerusalem.org</a>	Consultant Formateur	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Séminaire-Workshop (en anglais) pour 8 radios palestiniennes sur le thème «<b>Développement de revenus digitaux</b>» (<b>transformation digitale</b>, réseaux sociaux, social selling, display, streaming, webradios, podcasts...). Analyse opérationnelle et accompagnement spécifique de Radio Nisaa FM (production publicitaire, organisation de l'antenne, stratégie de développement digital).</li> </ul>
03/2018	Tunisie	<a href="mailto:pzanetti@irexeurope.eu">IREX EUROPE Pauline Zanetti pzanetti@irexeurope.eu</a>	Consultant Formateur	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Formation de deux radios communautaires du Sud Tunisien Djerid FM à Tozeur et Radio Nafzawa à Kerbili sur le développement de sources de revenus traditionnelles (étude de marché, publicité, événementiel, production de contenus audio) et <b>digitaux</b> (publications commerciales, vidéo sur Facebook). Mission en partenariat avec l'ATMA (Association Tunisienne des Médias Associatifs).</li> </ul>
05 & 11 / 2017	Mauritius	<a href="mailto:n.adelson@r1.mu">RADIO ONE MAURICE Nicolas Adelson n.adelson@r1.mu</a>	Consultant Formateur	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <b>Transformation digital et développement marketing et commercial</b> de la première station commerciale de l'île. <b>Formation des commerciaux et du management. Configuration du kit media digital.</b> Accompagnement à distance de la force commerciale.</li> </ul>
03/2017	Guadeloupe Martinique	<a href="#">RÉGIE CARAÏBES José Anelka</a>	Formateur	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Formations pour les équipes commerciales Guadeloupe et Martinique « <b>La commercialisation des produits digitaux en complément de la radio</b> ».</li> </ul>

09/2016	La Réunion	<b>RÉGIE RADIO</b> Jean François Ollivier Lamarque jf.ollivier@radioregie.com	Consultant Formateur Conférencier	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Formation de l'équipe commerciale de la régie « la commercialisation radio &amp; internet » et présentation d'une conférence annonceurs « <b>le pouvoir du son</b> ».</li> </ul>
09/2016	Guyane	<b>R2GP</b> Jean Yves Mailloux jymailloux@r2gp.com	Consultant Formateur	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <b>Transformation digitale et développement marketing et commercial</b> du groupe de radios ; Chérie FM, Métis, Peyi, NRJ. Analyse organisationnelle, préconisations, et formation des commerciaux et du management.</li> </ul>
07/2016	Nouvelle Calédonie	<b>NRJ Nouméa</b> Laurent Pavy – Cédric Armenand cedric@nrj.nc	Consultant Formateur Conférencier	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <b>Formation de l'équipe commerciale</b> NRJ Nouméa. Coaching des équipes commerciales print et web du groupe Melchior. Conférence annonceurs et agences sur la créativité et les stratégies de planification radio.</li> </ul>
02/2016	Burkina Faso	<b>FONDATION HIRONDELE</b> Caroline Vuillemin caroline.vuillemin@hirondele.org denis.vincenti@hirondele.org	Consultant Formateur Conférencier	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <b>Développement financier des médias</b> burkinabè (radios et télévisions) avec un soutien particulier à la <b>Radiodiffusion Télévision du Burkina (RTB)</b>. Analyse organisationnelle du secteur publicitaire au BF, <b>sensibilisation des décideurs de médias</b> et acteurs du secteur de la publicité sur les opportunités de génération de revenus (conférences), développement de stratégies de monétisation, formation du service commercial de la RTB.</li> </ul>
05 & 08 / 2015	RCA	<b>INTERNEWS NETWORK</b> Ian Noble INoble@internews.org	Consultant Formateur Conférencier	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Formation Marketing et Génération de Revenus pour le RJDH (<b>Réseau des Journalistes pour les Droits de l'Homme</b>) et pour une sélection de radios communautaires partenaires. Analyse organisationnelle, formation lors d'un tronc commun, mise en place d'outils de back office, interventions sur le terrain, création d'une régie publicitaire nationale pour représenter les radios et générer des revenus du RJDH.</li> <li>♦ Objectif : analyser le potentiel et enclencher le <b>processus de viabilisation financière</b> du RJDH autour de 5 axes : la régie publicitaire nationale des radios partenaires du réseau, la production de contenus, une activité d'agence conseil en communication institutionnelle, l'organisation d'événements et la recherche de bailleurs complémentaires. Nous avons mis en place les procédures, back office, méthodes de travail et lancé le projet par une conférence pour les ONG présentes à Bangui. Rapport, plan d'actions, conclusions et préconisations.</li> </ul>
09/2014	RDC	<b>FREEPRESS UNLIMITED</b> Leon van den Boogerd Leon.vandenBoogerd@rntc.nl	Consultant Formateur Conférencier	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Analyse organisationnelle, préconisations et formation marketing et <b>génération de revenus</b> dans le cadre du projet « <b>Renforcement des capacités de gestion et de programmation</b> des radios commerciales en RDC », en collaboration avec l'Union des Radios de proximité du Bandundu et INFORMORAC.</li> <li>♦ Formation pratique sur le terrain (nombreuses ventes réalisées), conférence de sensibilisation des ONG locales, mise en place d'outils de back office et de gouvernance, plans d'actions, conclusions et préconisations.</li> </ul>
10/2014	Guadeloupe Martinique	<b>RÉGIE CARAÏBES</b> José Anelka	Formateur	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Formations pour les équipes commerciales Guadeloupe et Martinique « <b>Les fondamentaux de la vente radio</b> ».</li> </ul>
09/2014	La Réunion	<b>RÉGIE RADIO</b> Jean François Ollivier Lamarque jf.ollivier@radioregie.com	Consultant Formateur Conférencier	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Formation de l'équipe commerciale de la régie « <b>la créativité publicitaire radio</b> » et présentation d'une conférence annonceurs.</li> </ul>
08/2014	Luxembourg	<b>PUBLI LUX</b> Gerald Bertrand	Consultant Formateur	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Formation « <b>Les fondamentaux de la vente d'espaces publicitaires cross media en 2014</b> » pour l'équipe de la société d'affichage.</li> </ul>
12/2013 & 01/2014	Niger	<b>Délégation UE Niger</b> Enrico Sborgi Enrico.SBORGI@eeas.europa.eu E.R.I.S. Miguel Angel Castaneda Forero Recruitment & Programme Officer Miguel@ERIS.ORG.UK	Consultant Formateur Conférencier	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ « <b>Appui à la viabilisation économique des médias</b> audiovisuels privés nigériens assurant la couverture des processus électoraux ». Objectif : <b>dresser un état des lieux des modes de financement</b> des médias audiovisuels privés de Niamey (sur un panel représentatif de 4 stations radio et de 2 chaînes de télévision), en termes, notamment, d'organisation opérationnelle, de régie publicitaire, de ressources humaines, d'organisation et de fonctionnement, et de <b>stratégies commerciales et marketing</b>.</li> <li>♦ Objectif : <b>Animer un atelier de restitution</b> des conclusions de l'état des lieux et de l'étude aux directeurs et cadres commerciaux. Animer des formations sur la conception et mise en œuvre de stratégies marketing et commerciales pour 4 médias sélectionnés. Des ventes sur le terrain ont été réalisées pour la plupart des radios. Rapport, préconisations.</li> </ul>

0/2013	La Réunion	<b>RÉGIE RADIO</b> Jean François Ollivier Lamarque <a href="mailto:jf.ollivier@radioregie.com">jf.ollivier@radioregie.com</a>	Consultant Formateur Conférencier	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Formation de l'équipe commerciale de la régie « <b>Médiaplanning, créatin &amp; commercialisation radio</b> » et présentation d'une conférence annonceurs « <b>la radio mène au web</b> ».</li> </ul>
1/2013	Burundi	<b>Commission Européenne</b> <b>INSTITUT PANOS EUROPE</b> Pascal Berqué DG <a href="mailto:pascal.berque@panoseurope.org">pascal.berque@panoseurope.org</a>	Consultant Formateur Conférencier	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Diagnostic organisationnel et formation marketing dans le cadre du projet « <b>Appui au centre de formation des médias de la Maison de la Presse du Burundi – CFM 3</b> » développé par l'IPE au Burundi, avec l'appui de l'Union Européenne. Résultats : <b>une conférence de sensibilisation des ONG sur l'utilisation des médias</b>, les capacités des 10 médias à mobiliser des fonds privés sont améliorées, les compétences commerciales des 3 médias cibles sont développées. Rapport &amp; préconisations.</li> </ul>
06/2012	La Réunion	<b>RÉGIE RADIO</b> Jean François Ollivier Lamarque <a href="mailto:jf.ollivier@radioregie.com">jf.ollivier@radioregie.com</a>	Consultant Formateur Conférencier	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Formation de l'équipe commerciale de la régie « <b>Fondamentaux, créativité et développement commercial</b> » et présentation des atouts du media lors d'une conférence annonceurs.</li> </ul>
22 missions de 2007 à 2013	RD Congo	<b>FONDATION HIRONDELLE</b> Caroline Vuillemin Directrice Fondation Hironnelle <a href="mailto:cvuillemin@hironnelle.org">cvuillemin@hironnelle.org</a> Jean-Marie Etter Jean-Pierre Husi	Consultant Formateur Conférencier	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <b>Etude du marché publicitaire congolais et diagnostic opérationnel</b> dans l'optique d'engager la pérennisation de Radio Okapi et de son réseau de radios communautaires partenaires (études, entretiens, visite de Vuvu Kieto FM à Mbanza Ngungu, steering group avec les donateurs, séminaire avec les radios partenaires sur les fondamentaux de la génération de revenus, rapport).</li> <li>♦ Poursuite de l'étude du marché publicitaire, analyse organisationnelle des médias et de ses acteurs. Analyse des studios de productions kinois. Visite et analyse des capacités de plusieurs radios provinciales au Katanga. Analyse du potentiel commercial en province, préparation d'un séminaire. <b>Diagnostic, rapport, préconisations.</b></li> <li>♦ 1er séminaire en province pour les radios partenaires du Katanga sur le concept de 3 ateliers en parallèle : Marketeurs, Producteurs et Managers. Tronc commun et ateliers pratiques. Travail sur le terrain. Nombreuses ventes réelles et productions de messages. Rapport, préconisations.</li> <li>♦ <b>Séminaire de formation à la génération de revenus</b> pour les radios partenaires de l'ouest (Bandundu, Nsemo, Kimvuka, RT Boma, Vuvu Kieto, RC Muanda, Lendisa, Reveil FM, Munku)</li> <li>♦ <b>Mise en place des tarifs et procédures, formation pratique, nombreuses ventes.</b></li> <li>♦ Evaluation du séminaire de mai auprès des radios RCK Lubumbashi, Likasi et Kolwesi, Phoenix, RTCV, Zenith. Formations, accompagnement sur le terrain. Nombreuses ventes réalisés et spots produits. La meilleure formule, 100% terrain.</li> <li>♦ <b>Séminaire de formation à la génération de revenus</b> pour les radios partenaires du centre (Debout Sankuru, Fraternité, KRTC, Nyota Ya Asubui, Osase, Sauti ya mkaaji, Tutante, Veritas)) ; Mise en place des tarifs et procédures, formation pratique sur le terrain, nombreuses ventes.</li> <li>♦ Création du projet pilote de la régie publicitaire nationale Praxis dédiée à la commercialisation du réseau des radios partenaires de Radio Okapi. <b>Diagnostic opérationnel et mise en place des tarifs et procédures.</b> Recrutement et formation des 2 agents commerciaux. Rencontres tests avec des annonceurs et agences.</li> <li>♦ Formation à Goma de 4 managers des radios partenaires Radio Maria, Kivu 1, Racou FM et Mutanga. Conférence à Kinshasa pour la présentation du concept de commercialisation nationale du réseau de 19 radios partenaires devant des annonceurs privés. <b>Formation des nouveaux agents commerciaux de la régie.</b> Préconisations.</li> <li>♦ Diagnostic organisationnel et évaluation de la régie Hironnelle Communication et coaching des agents commerciaux. Visites sur le terrain. <b>Formation d'un agent centrafricain de Radio Ndeke Luka.</b></li> <li>♦ <b>Séminaire de formation à la génération de revenus</b> pour les radios partenaires (Tele Uele, Mabele, Rubi, Nava).</li> <li>♦ <b>Mise en place des tarifs et procédures,</b> formation pratique sur le terrain, nombreuses ventes. Coaching des commerciaux Hironnelle. Communication à Kinshasa. Orientation de la commercialisation vers les partenaires institutionnels pour des raisons stratégiques.</li> </ul>

- ♦ Diagnostic organisationnel et évaluation de la régie et élaboration de la nouvelle structure Hirondelle Communication, recrutement de Virginie Ebner, **élargissement du réseau**, amélioration des contrats de représentation.
- ♦ Atelier formation des nouvelles radios du réseau : Elikya, Diku Kietu, Bwena Muntu, Maniema Liberté, Mwindi.
- ♦ **Séminaire de formation à la génération de revenus** pour les radios communautaires partenaires (Muanda, Nsemo, Bandundu et Munku). **Mise en place des tarifs et procédures, formation pratique sur le terrain**, nombreuses ventes. Formation de Virginie Ebner, nouvelle coordinatrice de la régie Hirondelle Communication. Développement de l'activité de production publicitaire institutionnelle.  
Mise en place d'un tarif et d'une stratégie de valorisation des partenariats sur Radio Okapi.
- ♦ **Lancement du nouveau programme de développement des médias** en collaboration avec Internews et financé par USAID. 1er atelier de formation de formateurs dans les 3 activités : managers, marketeurs et producteurs.
- ♦ Viabilisation des Radios Associatives et Communautaires partenaires de la FH/Internews. 3 ateliers managers, marketeurs et producteurs par radio : Buena Muntu, Kilimandjaro, Tutante, Veritas, Diku Dietu, Debout Sankuru, Osase. Amélioration du concept plus de préparation et un suivi mensuel.
- ♦ **Programme de Développement du Secteur Média** (FH-Internews). 3 ateliers managers (Virginie Ebner), marketeurs (Michel Colin) et producteurs (Michel Ngongo) par radio : RT Deogracias, RFGL, RCK Kolwezi, RCK Likasi, RCK Kamina, RCK Lubumbashi, RT Jedija, RC Kongolo.
- ♦ **Programme de Développement du Secteur Média** (FH-Internews). 3 ateliers managers (V. Ebner + Bob Yala), marketeurs (M. Colin + Youssouf Kalend) et producteurs (Michel Ngongo) par radio : Mutanga, Sauti ya Rehema, Umoja, RC Idjwi, Sange, Ejulino, Le Messenger du Peuple, Radio Universitaire ISDR.  
Dorénavant, les formateurs expats sont toujours en tandem avec des formateurs nationaux. Nombreuses ventes et spots réalisés lors des ateliers pratiques sur le terrain.
- ♦ **Programme de Développement du Secteur Média** (FH-Internews). 3 ateliers managers (V. Ebner + M. Shabani), marketeurs (M. Colin + C. Ingene) et producteurs (Michel Ngongo) par radio : Nyota, Kabilo, Sauti ya Mkaaji, RTC 117, RTC Mali, Gunda FM, Sauti ya Punia, RC Wamaza. Nombreuses ventes et spots réalisés lors des ateliers pratiques sur le terrain.
- ♦ **Atelier de viabilisation des radios associatives et communautaires** partenaires de la Fondation Hirondelle. Un tronc commun puis 3 ateliers : managers (V. Ebner + M. Shabani), marketeurs (M. Colin + C. Ingene) et techniciens (Lionel Petit et Emmanuel Bassema Muluke) par radio : Mabele, RT Uele, Racou FM, Mwangaza, Mutaani FM, Radio Nyunzu. Nombreuses ventes et spots réalisés lors des ateliers pratiques sur le terrain.
- ♦ **Programme de Développement du Secteur Média** (FH-Internews). Formation de formateurs. 2 ateliers managers (Virginie Ebner + Jean Pierre Husi) et marketeurs (Michel Colin). Formateurs sélectionnés parmi les RCK Lubumbashi, RCK Likasi, Nyota et Vuvu Kieto. Diagnostic organisationnel et évaluation des formateurs. Rédaction d'un guide d'intervention in situ pour encadrer le travail des formateurs.
- ♦ **Programme de Développement du Secteur Média** (FH-Internews). Formation experte dans le but d'identifier de nouveaux co-formateurs parmi les radios : Raki, Nsemo, Munku, Sange, Mutanga, Umoja, Colombe, Maniema Liberté.  
1eres conférences « **7 conseils pour communiquer efficacement sur le média radio en RDC** » devant au total 35 représentants d'ONGs. Le succès des conférences déclenchera le réel décollage de l'activité de régie du réseau des désormais 60 radios partenaires.

01 & 03/2012	RDC	<b>RNTC</b> Leon van den Boogerd <a href="mailto:Leon.vandenBoogerd@rntc.nl">Leon.vandenBoogerd@rntc.nl</a>	Consultant Formateur Conférencier	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <b>Renforcement des capacités de gestion et de programmation des radios commerciales en RDC</b> Programme financé par FEI et opéré par Radio Nederland Training Center / Free Press Unlimited (RNTC). 2 missions : une en janvier 2012 à Kinshasa pour RSM, RTK, RTKM, B-ONE et l'autre en mars 2012 à Lubumbashi pour Nyota, RCK et Phoenix. Méthode : Diagnostic organisationnel et évaluation du potentiel, Tronc commun et interventions in situ. Travaux pratiques sur le terrain, rdv clients. Nombreuses ventes réalisées et spots produits.</li> </ul>
12/2011 & 05/2012	Tchad	<b>INTERNEWS NETWORK</b> Ian Noble Internews Regional Manager Sub-Saharan Africa <a href="mailto:inoble@internews.org">inoble@internews.org</a>	Consultant formateur	<p><b>Objectif général</b> : Former le personnel sélectionné des trois radios du Service d'Information Humanitaire (SIH) dans l'Est du Tchad au marketing, à la vente et à d'autres techniques génératrices de revenus afin d'assurer la durabilité après le retrait d'Internews et du soutien des principaux donateurs à partir du 1er juillet 2012. Les trois radios sont Voix du Ouddaï (VDO) à Abéché, Radio Absoun à Iriba et Radio Sila à Goz Beida.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <b>Phase 1</b> : formation à distance : diagnostic opérationnel, plan de travail, questionnaire d'aptitude, identification des stagiaires, tâches préliminaires de formation.</li> <li>♦ <b>Phase 2</b> : Première formation dans le pays pour les responsables locaux et l'IFP à Ndjamena, Abéché, Iriba et Goz Beida.</li> <li>♦ <b>Phase 3</b> : formation à distance : mise en œuvre du plan de travail en collaboration avec l'IFP, soutien aux responsables locaux</li> <li>♦ <b>Phase 4</b> : Deuxième formation dans le pays avec l'IFP, les responsables locaux et les nouvelles recrues. Marketing, ventes et stratégie de génération de revenus, plan d'affaires d'un an pour la durabilité des trois radios HIS à partir du 1er juillet 2012.</li> <li>♦ <b>Phase 5</b> : coaching à distance. Superviser la poursuite de la mise en œuvre des activités de génération de revenus et du plan d'affaires en collaboration avec l'IFP.</li> </ul>
07/2010 & 07/2011	RCA Bangui	<b>FONDATION HIRONDELE</b> Caroline Vuillemin Directrice Fondation Hirondelle <a href="mailto:cvuillemin@hirondelle.org">cvuillemin@hirondelle.org</a> Jean-Marie Etter Jean-Pierre Husi	Consultant Formateur Conférencier	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <b>Objectifs 2010</b> : Evaluer l'organisation et former la responsable de la régie publicitaire créée pour contribuer à la pérennisation de Radio Ndeke Luka à Bangui. Actions : Avant la mission ; rédaction d'un guide de procédure et des documents de back office. In situ durant une semaine : analyse du fonctionnement puis coaching pratique sur les procédures (back office, tarifs, gestion commerciale...). <b>Analyse du marché</b> publicitaire commercial et institutionnel, qualification des priorités. Formation pratique de la commerciale à la vente d'espaces publicitaires radio. RDV clientèle en duo, débriefings. Rédaction d'un rapport détaillé et préconisations. Résultats : objectif de recettes 2010 dépassé de 35% à 81 Mio FCFA</li> <li>♦ <b>Objectifs 2011</b> : Consolider l'activité de pérennisation Actions : <b>Audit commercial et organisationnel (répartition des secteurs, respect de la tarification et des procédures...)</b>. Formation pratique des commerciaux (développement des ventes) et producteurs (conception et production publicitaire radio). Animation d'un séminaire pour les ONGs nationales sur l'utilisation efficace du média radio. Evaluations, préconisations, rapport détaillé. Résultats : objectif 2011 dépassé de 20% à 120 Mio FCFA</li> </ul>
06/2011	La Réunion	<b>RÉGIE RADIO</b> Jean François Ollivier Lamarque <a href="mailto:jf.ollivier@radioregie.com">jf.ollivier@radioregie.com</a>	Consultant Formateur Conférencier	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Formation de l'équipe commerciale de la régie « <b>la vente multisupports</b> » et présentation des atouts du media lors d'une conférence annonceurs.</li> </ul>
01/2011	Maroc	<b>ECO MEDIAS ATLANTIC RADIO</b> Najim Moulay <a href="mailto:nmoulay@leconomiste.com">nmoulay@leconomiste.com</a>	Consultant Formateur Conférencier	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <b>Formation de l'équipe commerciale</b> presse à la vente d'espaces radio.</li> <li>♦ Conférence pour les agences de publicité sur l'efficacité radio.</li> </ul>
02-04/2010	Tchad	<b>INTERNEWS NETWORK</b> Ian Noble, Internews Regional Manager Sub-Saharan Africa <a href="mailto:inoble@internews.org">inoble@internews.org</a>	Consultant	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <b>Media Sustainability Study</b></li> <li>♦ Au sein d'une équipe dirigée par la consultante Mary Myers, diagnostic organisationnel, <b>planification stratégique</b> et <b>rédaction d'un plan de durabilité des médias</b> pour le projet HIS d'Internews dans l'est du Tchad.</li> </ul>

01/2010	Guinée	<p><b>International Center for Journalist (ICFJ)</b>  Bob Tinsley, Africa Program Director  <a href="mailto:bob@ifcj.org">bob@ifcj.org</a></p>	Consultant Formateur Conférencier	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <b>Program "Political and Election Journalism for Guinea"</b>  <b>Objectif</b> : Améliorer les normes de qualité et les capacités des radios guinéennes en matière de publicité.  <b>Méthode</b> : Dix jours de formation divisés en une analyse organisationnelle et un tronc commun (2 jours) avec toutes les stations de radio privées invitées et 4 formations sur site dans 4 stations de radio (Horizon, Djigi, Soleil, Espace FM). Le tronc commun a pris la forme d'un atelier et a été organisé dans les locaux du Comité National de la Communication (organe de régulation des médias guinéens), en partenariat avec l'URTELGUI (Union Guinéenne des Radios et Télévisions Libres). Conférence pour 200 étudiants à l'Université Mercure "La radio, une entreprise de communication".</li> <li>♦ <b>Résultats</b> : plusieurs ventes réussies pendant la formation sur le terrain. Amélioration des méthodes et procédures de vente.</li> </ul>
02/2009	La Réunion	<p><b>RÉGIE RADIO</b>  Jean François Ollivier Lamarque  <a href="mailto:jf.ollivier@radioregie.com">jf.ollivier@radioregie.com</a></p>	Consultant Formateur Conférencier	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Formation de l'équipe commerciale de la régie « <b>vendre mieux et plus de publicité radio</b> » et présentation des atouts du media lors d'une conférence annonceurs.</li> </ul>
08/2009 & 03/2010	Sierra Leone	<p><b>FONDATION HIRONDELE</b>  Caroline Vuillemin  Directrice Fondation Hirondelle  <a href="mailto:cvuillemin@hirondelle.org">cvuillemin@hirondelle.org</a></p>	Consultant formateur	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <b>Objectifs 2009 : Sensibilisation à la création de revenus.</b> Séminaire organisé par l'agence de presse Cotton Tree News et la radio universitaire RMA ouvert à 9 autres médias (privés et publiques) Sierra Leonais.</li> <li>♦ <b>Actions : estimation du potentiel commercial,</b> animation d'un tronc commun puis d'un séminaire pour les commerciaux et d'un atelier distinct pour les producteurs (avec Brian Savin). Mise en pratique sur le terrain (prise de rdv, négociation, ventes, production, back office). Rapports et préconisations.</li> <li>♦ <b>Objectifs 2010 : Développer les activités de génération de revenus de RMA,</b> sensibiliser les acteurs institutionnels et radios à une harmonisation des méthodes (éthique, code publicitaire, pricing...).</li> <li>♦ <b>Actions</b> : Audit et coaching sur les procédures organisationnelles, back office, formation d'une formatrice, board meetings et accompagnement terrain pour RMA. Séminaire pour les managers de 13 radios (privées, publiques, communautaires).</li> <li>♦ <b>Résultats : Harmonisation des tarifs</b> des principales radios, plusieurs dizaines de milliers de \$ de ventes conclues pour RMA lors des travaux pratiques. Rapports et préconisations.</li> </ul>
11/2008	Maroc	<p><b>UNESCO</b>  Jaco Dutoit UNESCO Rabat  <a href="mailto:j.dutoit@unesco.org">j.dutoit@unesco.org</a></p>	Consultant formateur	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <b>Objectifs</b> : Former des personnels des radios et TV privées commerciales membres de l'ARTI (Association des Radios et TV indépendantes) sur la génération de revenus.</li> <li>♦ <b>Actions</b> : séminaire de formation et animation d'une conférence devant 200 annonceurs et agences sur l'utilisation efficace du média radio.</li> <li>♦ <b>Résultats</b> : Une stimulation du marché vers plus d'expertise et de créativité dans l'usage du média radio.</li> </ul>
07/2008	Burundi	<p><b>INSTITUT PANOS PARIS</b>  Pascal Berqué Directeur  <a href="mailto:Pascal.berque@panosparis.org">Pascal.berque@panosparis.org</a></p>	Consultant formateur	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <b>Projet CER</b> Les Radios burundaises au service de la consolidation de la paix et de l'état de droit</li> <li>♦ <b>Séminaire sur l'impact de la publicité radio et son importance comme élément moteur de la vie économique d'un média.</b>  Organisation Maison de la Presse pour les 6 radios nationales : Isanganiro, RPA, Bonesha, Culture, Renaissance (Bujumbura), CCIB FM+ 3 provinces).</li> <li>♦ <b>Objectif général</b> : Renforcer le processus démocratique et promouvoir la paix et la réconciliation au Burundi à travers le soutien aux radios privées et le renforcement de leurs capacités d'information, d'éducation et de relais des préoccupations des populations du pays.</li> <li>♦ <b>Méthode</b> : 1. Diagnostic du contexte organisationnel, envoi d'un questionnaire préparatoire. 2. Séminaire in situ avec 6 radios. 3 jours de théorie (généralités, formes de publicités, tarifs et documents commerciaux, diffusion, initiation au marketing, organisation commerciale, production et planification publicitaire, techniques de vente. 3. Quizz de validation. 4. Trois jours de pratique (6 groupe de 2) : rdv sur le terrain, gestion commerciale. 5. Restitution finale devant les propriétaires de radios, les représentants IPP et ABR. Rapport et préconisations pour le suivi.</li> </ul>



08/2007 - 11/2007 -	Maroc	<b>RÉFIE 7 / HIT RADIO GROUP</b> Younès Boumehti CEO <a href="mailto:younes@hitradio.ma">younes@hitradio.ma</a>	Consultant formateur	<b>Formation de l'équipe commerciale et marketing</b> Régie 7, la nouvelle régie publicitaire de Radio Hit. Diagnostic opérationnel et marketing, mise en place d'une stratégie commerciale, formation à la vente régionale et nationale (agences et grands comptes).
12/2007	Liberia	<b>FONDATION HIRONDELE USAID</b> Caroline Vuillemin Directrice Fondation Hirondelle <a href="mailto:cvuillemin@hirondelle.org">cvuillemin@hirondelle.org</a>	Consultant formateur	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <b>Training Consultancy on Radio Marketing and Sales For Star Radio (Monrovia)</b></li> <li>♦ <b>Objectif</b> : Fournir à la direction et au personnel marketing de STAR Radio des outils efficaces pour maximiser leur capacité à augmenter les revenus de la publicité commerciale.</li> <li>♦ <b>Méthode</b> : Analyse organisationnelle, formation pratique sur le terrain, rencontre avec les clients, ventes efficaces, concepts et production de spots publicitaires. Restitution à l'équipe et au Conseil</li> </ul>
10/2005	Guadeloupe Martinique	<b>RADIO CARAÏBES INTERNATIONAL</b> Oleg Baccovich	Formateur	♦ Formations pour les équipes commerciales Guadeloupe et Martinique « <b>Vendre mieux &amp; plus de publicité radio</b> ».
10/2004	Sénégal	<b>RADIO FUTUR MEDIAS</b> Gaëlle Garandeau <a href="mailto:ggarandeau@hotmail.com">ggarandeau@hotmail.com</a> Group Sud Communication Omar Sow Sud Media <a href="mailto:sowsud@yahoo.fr">sowsud@yahoo.fr</a>	Consultant formateur	♦ Une <b>journée de formation à Dakar sur les fondamentaux de la publicité radio</b> pour les commerciaux des 2 groupes leaders et concurrents : RFM (la radio de Youssou N'dour) et SUD FM.

## Parcours professionnel

Depuis 2004	Chamonix Genève	<p><b>Mediatic Conseils SAS</b>  <a href="https://mediaticconseils.com">https://mediaticconseils.com</a></p> <p><a href="#">Page LinkedIn</a></p>	Fondateur Président	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <b>Consultant &amp; Formateur international spécialisé dans le développement commercial des radios et des médias de proximité.</b> Plus d'un millier de commerciaux radio formés depuis 2004 en France et à l'étranger.</li> <li>♦ <b>Conférencier. Éditeur</b> des sites <a href="#">Radiopub.fr</a> et <a href="#">RadiopubAfrica.com</a>.</li> <li>♦ <b>Créateur</b> de la 1<sup>ère</sup> <b>plateforme de ressources en ligne pour les commerciaux radio</b> <a href="#">Radiopub.cloud</a>.</li> <li>♦ <b>Créateur et producteur</b> depuis 2016 de la <b>première formation continue à distance pour les commerciaux radio</b> <a href="#">Le Briefing</a>. Formation suivie en 2024 par plus de 200 commerciaux &amp; managers de plus de 40 régies publicitaires représentant plus de 150 radios.</li> </ul>
1998 - 2003	Genève / Lausanne (Suisse)	<b>MediaOne Contact SA</b>	Co-fondateur, Directeur Général	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <b>Création, développement et management</b> de la <b>régie publicitaire et du marketing</b> des radios privées ONE FM, LAUSANNE FM et EUROPE 2 Léman. Chiffre d'affaires 2003: 7.5 Mio CHF. 20 salariés, soit le premier groupe radio indépendant de Suisse romande. Associé au groupe américain Clear Channel International de 99 à 2002. Plusieurs séjours dans des stations américaines du groupe et participation aux congrès américains RAB/NAB.</li> </ul>
1996 - 1998	Genève / Lausanne (Suisse)	<b>Radio One FM SA</b> <b>Radio Lausanne FM SA</b>	Co-fondateur Directeur	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <b>Création des stations privées commerciales</b> ONE FM à Genève en 1996 puis Lausanne FM en 1998. Les deux stations sont devenues leaders sur le marché commercial local et national suisse romand et premières en audience sur leur zone de concession.</li> </ul>
1994 - 1998	Annemasse (France)	<b>MediaCimes Sarl</b>	Co-fondateur Associé	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <b>Création de la société d'édition</b> du guide-magazine régional « L'Officiel des Evénements ». Edition publicitaire, graphisme.</li> </ul>
1988 - 1996	Annemasse (France)	<b>MediaSet SA</b>	Fondateur PDG	<p>Création de la société d'exploitation de <b>Radio Nostalgie</b> 102.7 pour la Haute Savoie et la Suisse romande. Nostalgie est devenue leader des FM privées à Genève en 6 mois. Diversification print en association avec la société d'édition suisse PromoEdition / PromoGuide. <b>Régie publicitaire transfrontalière multi supports. Création du magazine féminin</b> régional Actives.</p>
1985 - 1988	Annemasse (France)	<b>Radio Plus SA</b>	Directeur	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Fusion des 4 équipes des 4 radios fondatrices. Professionnalisation de la station et <b>développement de l'activité commerciale et marketing francosuisse</b>. Radio Plus était durant cette période la première radio commerciale privée de la région genevoise. Développement de l'antenne annécienne (qui deviendra ensuite Nostalgie Annecy).</li> </ul>
1981 à 1984	Genève (Suisse) & Aoste (Italie)	<b>Radio Mont Blanc</b>	Journaliste, animateur, programmeur, producteur, commercial	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Engagé comme <b>journaliste animateur</b> par Roland Dhordain (Radio France). Conception de la radio et premières émissions à Genève puis depuis Aoste en Italie. Nombreuses émissions musicales, magazines, reportages, débat, retransmissions en directs. Programmation musicale sous la direction de Arlette Tabard (ex Europe 1). <b>Production de programmes sponsorisés</b>, couverture d'événements sportifs et culturels.</li> </ul>
1979 à 1981	Chamonix (France)	<b>FR3 Radio</b>	Journaliste stagiaire, animateur.	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <b>Journaliste</b> dans l'une des premières radios locales expérimentales du service public français en décrochage sur FR3 Rhône-Alpes et France Inter. Infos locales, reportages, animation sur une console « en self » sous la direction de Marie Briand et Hubert Gay Couttet.</li> </ul>
1979 à 1980	Chamonix (France)	<b>Le Dauphiné Libéré</b>	Journaliste stagiaire, pigiste photo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <b>Rédaction locale, piges photos</b>, pour le quotidien régional sous la direction de Jean Paul Roudier.</li> </ul>

## Éducation :

INSTITUTION [DATE DEBUT - DATE FIN]	DIPLOME(S) OBTENU(S)
Université de Savoie, Chambéry(73), [1979]	1ère année DEUG Anglais
Saint Joseph, Saint Martin (74), [1978]	Bac G2 Comptabilité-Gestion

## Compétences linguistiques: (compétence sur une échelle de A1 à C2)

LANGUE	LU	PARLE	ECRIT
Français	Langue maternelle		
Anglais	C2	C1	C1
Italien	B2	B2	A1
Allemand	A1	A1	A1

**Autres compétences** (connaissances informatiques, etc.) : Suite Microsoft, iWorks, Wordpress, Keynote, Powerpoint, Prezi, Audacity, WinSales, IMovie, AdsWizz, SurveyMonkey, MailChimp, Facebook Business Manager... Internet et réseaux sociaux (Linkedin, Facebook, X, Instagram, Youtube...).

**Maîtrise de base des outils de l'Intelligence Artificielle pour le développement commercial** : Perplexity, ChatGpt, Midjourney, Dall-E, Heygen, Elevenlabs, Auphonic, Lalal, Suno, Descript, Fireflies...

## Autres informations pertinentes :

### Publications :

Auteur du livre « 500 Questions pour vendre mieux et plus de publicité radio Editions HF – 2017

Rédacteur permanent pour [La lettre Pro de la Radio](#) : actualités radios

[www.radiopub.fr](#): le blog des pros de la pub radio, 1500 articles, une base de données de 2400 spots radio

[www.radiopubAfrica.com](#) : blog sur le développement commercial radio en Afrique

[www.radiopub.cloud](#) la première base de ressources en ligne pour les commerciaux radio (sur abonnement)

[www.radionet.cd](#) : blog créé pour la pérennisation des radios partenaires de la Fondation Hironnelle en RDC

### Principaux modules de formations inter ou intra :

« Le Briefing » formation continue à distance depuis 2016

« La Conférence Marketing » pour les commerciaux africains

« Vendre Mieux & Plus de Pub Radio » les fondamentaux de la commercialisation radio

« Concevoir et produire un Spot Radio Efficace »

« La Stratégie Marketing Radio qui génère Audience et Revenus »

« Développer le Marché de la Pub Institutionnelle Radio »

« Vendre l'Offre Globale Radio + Internet + Hors media »

« Générer des revenus digitaux »

### Principales conférences :

« 7 conseils pour réussir votre stratégie radio »

« La radio, meilleur média pour booster les visites web »

« Local Money for Online Radio »

« Les outils de l'IA pour les commerciaux radio »

« Réussir la transformation digitale des médias »

« Communiquer efficacement en radio. Mode d'emploi pour les ONGs en Afrique »

« Podcast Business »

Informations détaillées et témoignages de participants : [www.radiopub.fr](#). Site Internet : [www.mediatricconseils.com](#)

Juillet 2024