

# MONÉTISATION

avec enthousiasme - expertise - créativité - efficacité

FORMATIONS - CONFÉRENCES  
RADIO & DIGITAL

**Mediatic**  
CONSEILS

# Mediatic Conseils, depuis 20 ans, l'organisme de formation incontournable pour les pros de la pub radio



En 20 ans, nous avons formé plus de mille commerciaux de médias et régies publicitaires, mais aussi des annonceurs, producteurs et agences, dans 32 pays et T.O.M..

Créativité publicitaire, médiaplanning, stratégie marketing et commerciale, cross médias, développement digital, nos champs d'expertises sont le fruit d'une recherche incessante et d'une expérience terrain de tous les jours.

Notre méthode pédagogique repose sur la passion du métier, l'interactivité, l'empathie, l'inspiration, le partage d'expériences, avec une mise en pratique immédiatement profitable.

Formations inters, intras ou à distance, coaching, conférences ou consulting, tout commence par un contact et une solution personnalisée.

Michel Colin

**Mediatic Conseils SAS - 42 avenue Ravanel le Rouge - 74400 Chamonix-Mont-Blanc- France**

Tél : 06 76 15 04 05 - Email : [contact@mediaticconseils.com](mailto:contact@mediaticconseils.com)

885 212 704 R.C.S. Annecy - APE 7021Z - Capital social 10 000€ - SIRET 885 212 704 00013 – TVA intracommunautaire : FR60885212704

Organisme de formation n° °847 403 846 74 (Préfet de Région Rhône-Alpes - F) - Certificat Qualiopi n° 46740072-2



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie suivante :  
**ACTIONS DE FORMATION**

# FORMATIONS - CONFÉRENCES - WEBINAIRES

## RADIO & DIGITAL

### FORMATIONS À DISTANCE, INTRAS OU INTER :

- VENDRE MIEUX ET PLUS DE PUBLICITÉ RADIO
- LES SOLUTIONS COMMERCIALES RADIO & DIGITALE
- LE BRIEFING RADIO ET DIGITAL
- CONCEVOIR UN SPOT RADIO EFFICACE
- DÉVELOPPER LA COMMUNICATION & LES REVENUS DES RADIOS ASSOCIATIVES

### CONFÉRENCES - WEBINAIRES :

- 7 CLÉS POUR RÉUSSIR VOTRE STRATÉGIE DE COMMUNICATION LOCALE
- LES 7 CLÉS DE LA RÉUSSITE D'UNE CAMPAGNE RADIO
- 7 CLÉS POUR RÉUSSIR UNE STRATÉGIE RADIO-TO-WEB-TO-STORE
- LES MODÈLES ÉCONOMIQUES DES PODCASTS
- LA COMMUNICATION HUMANITAIRE SUR LES RADIOS COMMUNAUTAIRES
- LA PÉRENNISATION DES MÉDIAS AFRICAINS

NOUVELLE  
FORMULE

# Vendre mieux & plus de pub radio en 2024

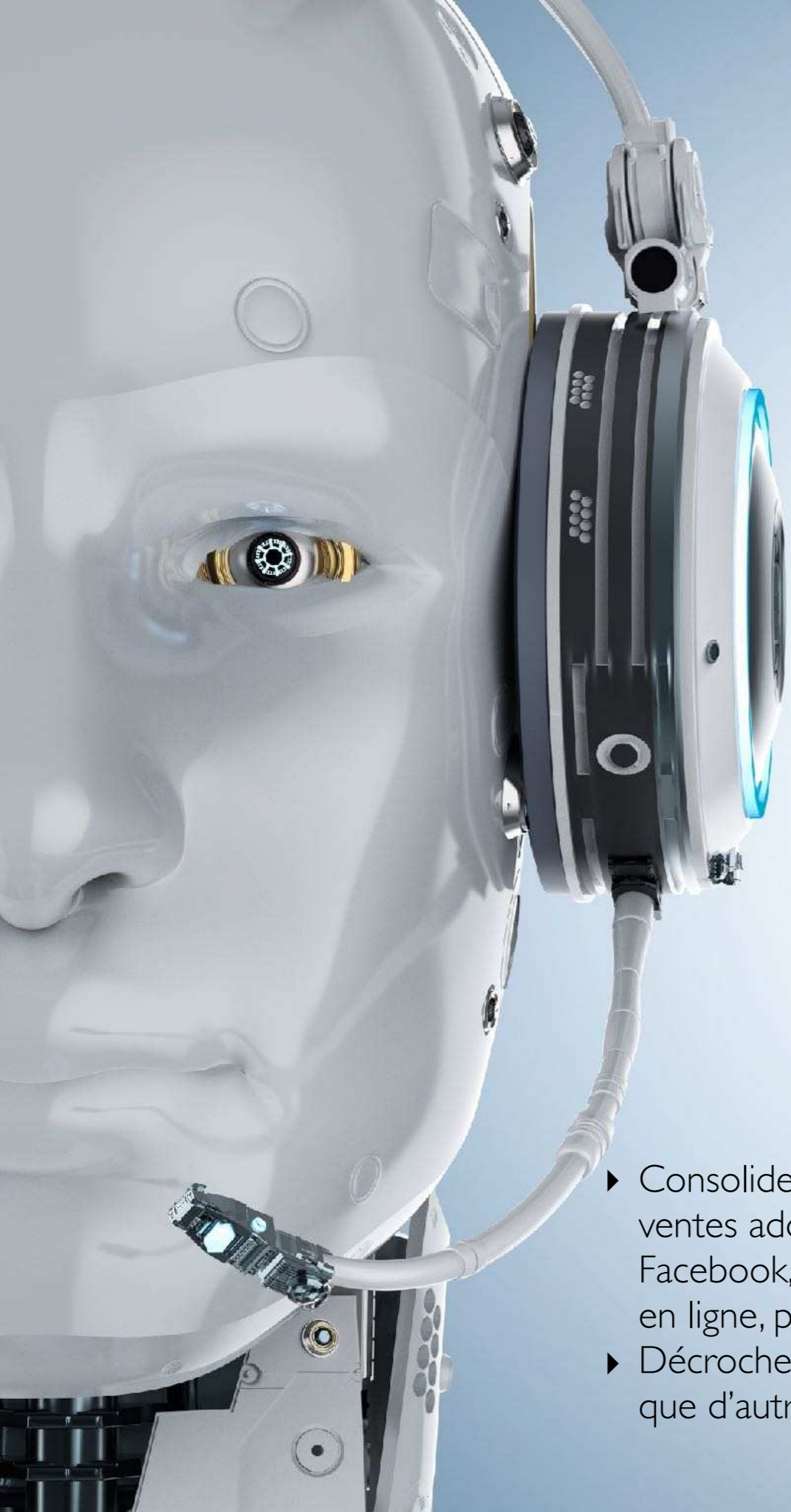


**Mediatic**  
CONSEILS

FORMATION  
INTER - INTRA  
ou  
À DISTANCE

La formation de référence depuis 20 ans, incontournable pour débutants ou vendeurs expérimentés à la recherche d'idées nouvelles.

- ▶ Maîtriser les fondamentaux de la commercialisation radio
- ▶ Réussir des campagnes radio efficaces (création, planification...)
- ▶ Vendre plus de contrats annuels, fidéliser, prospector, répondre aux objections...



# La commercialisation Radio + Digital

- ▶ Consolidez votre chiffre d'affaires radio et développez facilement des ventes additionnelles Radio + Digital : publications et concours Facebook, vidéos sociales, push sms, bases de données, display, audio en ligne, podcasts de marques...
- ▶ Décrochez des annonceurs intéressés par les réseaux sociaux avant que d'autres concurrents ne le fassent à votre place !

**Mediatic**

CONSEILS

FORMATION  
INTER - INTRA  
ou  
À DISTANCE

250  
ABONNÉS

# LeBriefing

## ACCOMPAGNEMENT À DISTANCE POUR LES PROS DE LA PUB RADIO

### Chaque jour :

- ▶ Accès illimité à la plateforme de ressources Radiopub.cloud
- ▶ une assistance permanente par email

### Chaque semaine (Vidéos envoyées par email + support pdf)

- ▶ l'animation de votre prospection commerciale avec des idées de campagnes, des exemples de spots, des arguments & études, des partages d'expériences...

### Chaque mois :

- ▶ un télé-entretien de débriefing personnalisé (difficultés rencontrées sur le terrain, problématiques individuelles...).

### Chaque trimestre :

- ▶ Une masterclass interactive sur un thème d'actualité avec des experts.

**Mediatic**  
CONSEILS  
FORMATION  
À DISTANCE



# Concevoir un spot radio efficace



Maîtrisez les fondamentaux de la conception publicitaire radio. Une journée de formation ultra-créative !

- ▶ Améliorez la qualité, la créativité, la diversité et l'efficacité de la production publicitaire locale
- ▶ Faites de la créativité un atout commercial
- ▶ Apprenez à mieux vendre la création pub
- ▶ Décryptez des dizaines d'exemples de spots originaux

**Mediatic**

CONSEILS

FORMATION  
INTER - INTRA  
À DISTANCE



# 7 CLÉS POUR RÉUSSIR VOTRE STRATÉGIE DE COMMUNICATION LOCALE

**Mediatic**  
CONSEILS  
CONFÉRENCE  
FORMATION  
WEBINAIRE

Les annonceurs locaux ont besoin d'aide pour construire leur stratégie de communication. Ce workshop pédagogique leur donnera les clés d'une communication cross media efficace dans laquelle la radio tiendra un rôle central.





# LES 7 CLÉS DE LA RÉUSSITE D'UNE CAMPAGNE DE PUB RADIO

Partagez avec vos clients les fondamentaux de la publicité radio. Sous une forme pédagogique, prospects, agences et annonceurs découvriront comment exploiter efficacement tous les atouts du média radio. De nombreux exemples de spots radio, de dispositifs innovants, de stratégies cross-médias ont pour objectif de séduire les annonceurs, de leur donner envie de communiquer à l'année sur votre radio.

**Mediatic**  
CONSEILS  
CONFÉRENCE  
FORMATION  
WEBINAIRE

# Les modèles économiques des Podcasts

Le développement des podcasts recèle un fort potentiel de génération de revenus. Replay ou natifs, podcasts de marque et de communication interne, les podcasts répondent aux nouveaux usages des auditeurs et aux attentes des annonceurs.

Découvrez les modèles économiques et le potentiel de revenus des podcasts dans une conférence ou un webinaire personnalisé.





# La communication humanitaire sur les radios communautaires

**Mediatic**

CONSEILS

CONFÉRENCE


FORMATION

WEBINAIRE

En Afrique, les professionnels du développement ne maîtrisent pas toujours les techniques de communication, confondant parfois information et publicité. Cette formation permet d'apprendre à utiliser les atouts de la radio communautaire pour des campagnes de sensibilisation, de prévention, de communication efficaces. En respect de l'éthique et de la déontologie journalistique.

# Pérennisation

viabiliser, rendre durable & développer les revenus d'un média africain



L'expertise internationale de Mediatic Conseils passe par l'Afrique. Depuis 2007, nous avons accompagné sur le terrain près d'un **millier de stagiaires** de centaines de médias radios, télévisions, presse écrite et internet lors de **55 missions** dans **15 pays** : Burkina Faso, Burundi, Centrafrique, Cote d'Ivoire, Guinée, Liberia, Madagascar, Maroc, Niger, Palestine, R.D.Congo, Sénégal, Sierra Leone, Tchad, Tunisie.

Nos clients sont des organisations internationales : ARTI (MA), ERIS (UE), Fondation Hironnelle (CH), FreePress (NL), ICFJ (USA), IREX Europe (F), Internews (USA), Panos (F), RNTC (NL), UNESCO (MA).

**Mediatic**  
CONSEILS

CONFÉRENCE  
FORMATION  
CONSULTING

**DÉVELOPPEMENT  
DE SOURCES DE REVENUS POUR  
LES RADIOS COMMUNAUTAIRES**

**12 MASTERCLASS  
AVEC MICHEL COLIN**

**CHAQUE MOIS :  
1 MODULE VIDÉO+PDF  
1 MASTERCLASS EN VISIO  
+ASSISTANCE PERMANENTE**

**UN ACCOMPAGNEMENT CONTINU  
POUR LES MANAGERS &  
MARKETEURS RADIO**



**INFOS & INSCRIPTIONS :  
[MICHELCOLIN@MEDIATICCONSEILS.COM](mailto:MICHELCOLIN@MEDIATICCONSEILS.COM)**

**Mediatic**

**CONSEILS**

**FORMATION  
INTER - INTRA  
À DISTANCE**

# Consulting Stratégique

Transformation Digitale, Développement Marketing & Commercial



Bénéficiez de notre expérience internationale, de nos travaux de recherches et d'études, pour vos projets de développement.

Nos bons conseils vous permettront d'innover, d'optimiser votre R&D, de gagner du temps sur vos concurrents, de développer de nouvelles idées, de créer vos prochains centres de profits et surtout de faire l'économie d'erreurs coûteuses.

Comme nos clients à Genève, Paris, Casablanca ou dans l'océan Indien... commencez par nous parler de vos projets., de vos besoins.

Nous vous proposerons des solutions adaptées à votre problématique et à votre budget.

**Mediatic**  
CONSEILS  
CONSULTING  
IN SITU &  
À DISTANCE

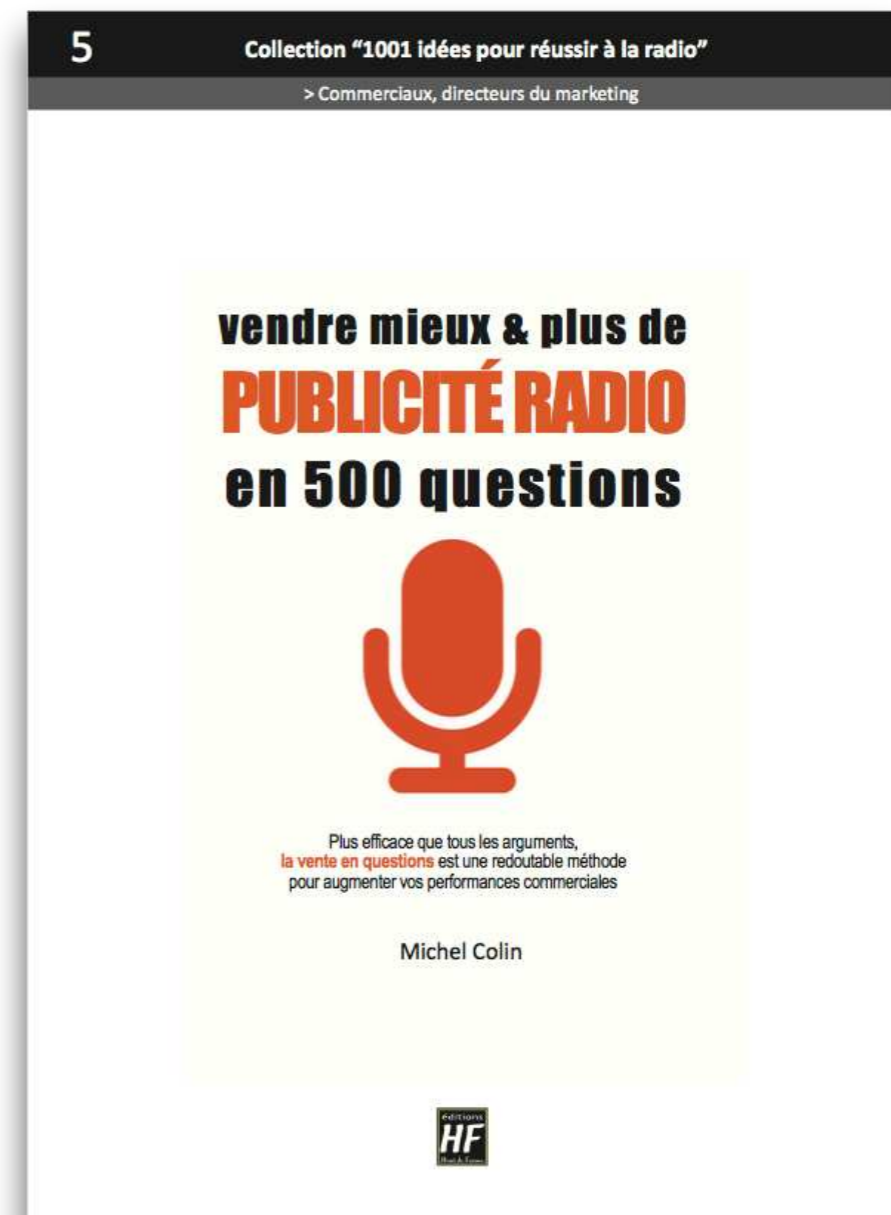
# Le manuel de référence pour les commerciaux radio !

Un recueil de questions pertinentes qui transformera votre vision de la vente d'espaces publicitaires, rendant l'acte commercial créatif, expert et surtout enthousiasmant ! Rangez vos arguments ! Le processus de vente est désormais traité de A à Z exclusivement à base de questions, pertinentes et perspicaces.

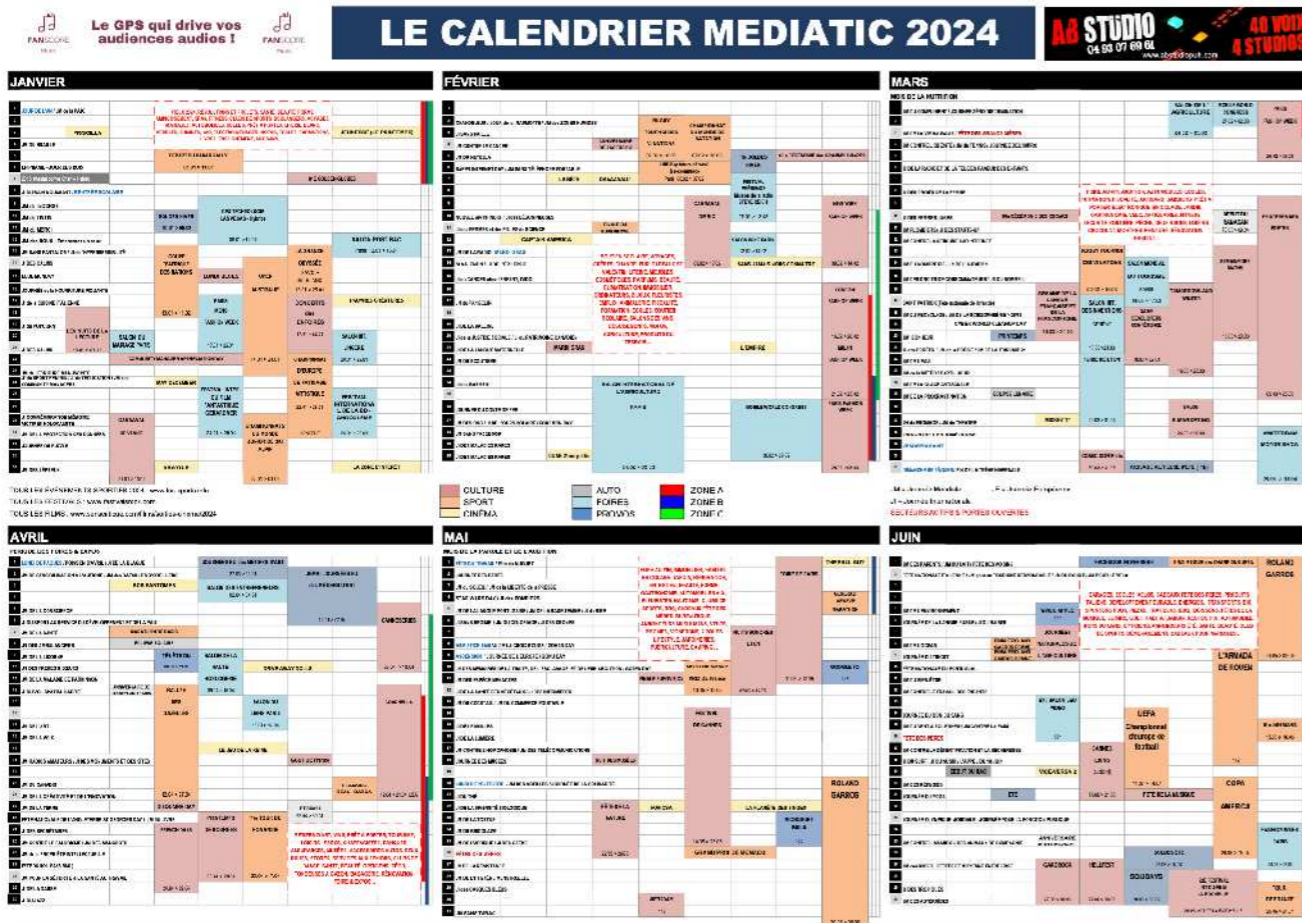
**Format papier 140 pages :**  
**16,00 €** (Frais de port de +3.00 €)  
Editions HF - La Lettre Pro



**Format numérique :**  
**12,00 €**  
Commandez et téléchargez  
en 2 clics sur la boutique Radiopub



# L'agenda marketing des commerciaux organisés



Calendrier éditorial, commercial et promotionnel utile pour la cohésion antenne, commercial et digital.

Un outil de planification marketing pour la prospection commerciale, le montage d'OPS et le social management. Avec anticipation, chaque événement peut devenir un prétexte pour prospecter dans les secteurs d'activités les plus variés.

Téléchargez le gratuitement :





# La 1ère plateforme de ressources sur la pub radio



Le cloud compile des centaines de ressources utiles aux commerciaux.ciales radio, disponible en illimité, 24/24 :

- 200 playlists de spots radio par activité ou thème créatif
- des exemples d'offres commerciales, d'argumentaires
- des partages d'expériences réussies en vidéo
- tous les modules de formations à distance
- des liens utiles, études, un moteur de recherche...

**Visitez le  
cloud :**



# L'Actu des Pros de la Pub Radio

Né en mars 2007, le blog [radiopub.fr](http://radiopub.fr) recèle plus de 2'000 articles autour de la pub radio et une collection de plus de 2'000 spots dans 200 catégories différentes. Cette base de données exceptionnelle est mise à la disposition des stagiaires qui participent aux formations Mediatic Conseils.

Suivez l'actu des Pros de la Pub Radio :

- ▶ **La newsletter Radiopub :** 2'400 abonnés
- ▶ **Facebook Radiopub :** 2'600 abonnés
- ▶ **LinkedIn Radiopub :** 2'740 relations
- ▶ **Twitter Radiopub :** 1'270 abonnés

Retrouvez l'article de Michel Colin dans chaque numéro du magazine **La Lettre Pro de La Radio**.

The screenshot shows the Radiopub website interface. At the top, there is a navigation menu with links for 'Actualités', 'Archives', 'Formations', '2000+ exemples de spots radio', and 'Contact'. The main header features the 'Radiopub' logo and the tagline 'le blog des pros de la pub radio par Michel Colin'. A prominent 'Abonnez-vous' (Subscribe) form is visible, with a field for 'Email' and an 'ENVOI' (Send) button. Below the header, there is a search bar labeled 'Recherche...'. The main content area is divided into several sections: a large banner for 'CORONAVIRUS RADIO IDEAS BEST OF AWARDS' with a 'VOTE NOW' button; a section for '5 FORMATIONS À DISTANCE PRISES EN CHARGE À 100%' by Mediatic; a 'LeBriefing' section with a robot icon; a 'TÉLÉCHARGER LE CALENDRIER MARKETING 2020' section; and a 'vendre mieux & plus de PUBLICITÉ RADIO en 500 questions' section. At the bottom, there are three smaller banners: '2020 Local Advertiser Survey' (Réseaux Sociaux), 'ÉVÉNEMENTS SPORTIFS 2020' (Actions Commerciales), and 'PODCAST DAY ONLINE' (Podcasts).





FORMATIONS - CONFÉRENCES - CONSULTING  
RADIO & DIGITAL

**Mediatic Conseils SAS - 42 avenue Ravanel le Rouge - 74400 Chamonix-Mont-Blanc- France**

Tél : 06 76 15 04 05 - Email : [contact@mediaticconseils.com](mailto:contact@mediaticconseils.com)

885 212 704 R.C.S. Annecy - APE 7021Z - Capital social 10 000€ -SIRET 885 212 704 00013 – TVA intracommunautaire : FR60885212704

Organisme de formation n° °847 403 846 74 (Préfet de Région Rhône-Alpes - F) - Certificat Qualiopi n° 46740072-2



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie suivante :  
**ACTIONS DE FORMATION**