



LA COMMERCIALISATION RADIO & DIGITAL



PUBLIC

Managers de radio, de webradio ou de régie publicitaire, directeurs commerciaux, commerciaux, assistantes commerciales, webmasters, community managers...



OBJECTIFS

- Développer des ventes additionnelles simples Radio + Digital (Facebook, vidéo, display, audio online, podcasts d'entreprises...)
- Exploiter le marché local de la publicité en ligne, recruter de nouveaux clients branchés réseaux sociaux
- S'inspirer des exemples de réussites et se concentrer sur ce qui fonctionne simplement

La formation est composée:

- D'une formation préparatoire à distance
- D'une journée de formation pratique à Paris
- D'un suivi durant 4 semaines

PROGRAMME:

- Préparation (formation à distance)
- Les Datas
- Les fondamentaux facebook
- Les solutions publicitaires radio et facebook
- Les jeux concours radio et facebook
- Panorama des autres réseaux sociaux
- Le social/community management
- Le Display
- Le streaming
- Les podcasts
- Questions & réponses

METHODES:

Exposés, échanges interactifs et exercices pratiques. Pédagogie basée sur l'illustration et l'évocation d'exemples concrets afin de permettre aux participants une mise en pratique immédiate.

INTERVENANT:



Michel Colin

Consultant senior spécialisé dans la commercialisation radio, le marketing et les médias électroniques de proximité.



TARIF: 775€ TTC + 29€ de frais pédagogiques par personne



DUREE: 1 journée – possibilité en intra ou inter



DATES: Contactez-nous pour connaître les prochaines dates